



## COMUNICATO STAMPA

### **Kasih Food Production Co. Ltd. adotta Centric PLM per favorire la propria crescita**

*Il produttore leader di alimenti mediterranei collabora con Centric Software per  
accelerare lo sviluppo di nuovi prodotti*

**CAMPBELL, Calif., 26 febbraio 2024** – Kasih Food Production Co., azienda leader nella produzione di prodotti alimentari tipici del bacino mediterraneo, ha adottato Centric PLM™ per accelerare lo sviluppo di nuovi prodotti, ottimizzare i processi di conformità e qualità e raggiungere ambiziosi obiettivi di crescita. [Centric Software®](#) offre le più innovative soluzioni enterprise per la pianificazione, progettazione, sviluppo, approvvigionamento e vendita di prodotti alimentari e di largo consumo finalizzate alla realizzazione di obiettivi strategici e operativi di trasformazione digitale.

Con sede in Giordania, Kasih Food Production Co. mantiene con orgoglio la propria, quasi centenaria, tradizione di eccellenza culinaria mediorientale ed è cresciuta fino a essere tra i 10 principali produttori di hummus al mondo. Con una presenza internazionale estesa a più di 40 Paesi, Kasih Food Production Co. è un ambasciatore globale della cucina mediorientale. L'impegno verso una "trasformazione consapevole" contraddistingue l'azienda che mira sempre a superare le aspettative dei clienti.

"Nel complesso, il nostro obiettivo è diventare il marchio numero uno per gli alimenti mediorientali in tutto il mondo e portare sul mercato prodotti ancora più innovativi e di alta qualità in modo rapido ed efficiente", afferma Khaled Kasih, CEO di Kasih Food Production Co.

L'azienda si è resa conto che i team perdevano tempo prezioso in lavoro manuale e fogli di calcolo, che la scarsa trasparenza e la responsabilità rappresentavano un limite e che il processo di approvazione degli artwork era

troppo complesso. Con l'obiettivo di sviluppare nuovi processi più snelli e migliorare le capacità tecnologiche per alimentare la crescita e ridurre i costi, Kasih Food ha iniziato la ricerca di un fornitore di PLM.

Kasih afferma: "Vogliamo espandere il nostro portafoglio prodotti e concentrarci sui mercati chiave. Sapevamo di aver bisogno della migliore soluzione PLM per consolidare la nostra solida reputazione e la nostra lunga storia nella produzione alimentare".

Dopo un'analisi approfondita di diversi sistemi, l'azienda ha scelto Centric PLM come colonna portante della propria trasformazione digitale. "Centric PLM è stata la scelta naturale" afferma Kasih. "Siamo rimasti impressionati dall'esperienza di Centric nel settore alimentare e delle bevande così come dalle referenze dei clienti. Le solide funzionalità, i moduli e la scalabilità hanno soddisfatto tutti i nostri requisiti specifici".

L'implementazione è andata bene. Kasih afferma: "Il team di Centric è stato scrupoloso, disponibile e di supporto". Diversi reparti, tra cui conformità, qualità e sviluppo del prodotto, stanno già utilizzando Centric PLM per migliorare l'efficienza lungo l'intero percorso end-to-end del prodotto.

"Il PLM accelera lo sviluppo di nuovi prodotti, migliora la comunicazione tra gli stakeholder e semplifica i flussi di lavoro, accelerando così le approvazioni", afferma Kasih. "Ora, il processo di proofing dell'artwork è semplificato per tutti i team coinvolti per evitare revisioni multiple e problemi di conformità".

Kasih conclude: "Stiamo già assistendo a un miglioramento della visibilità, della comunicazione e del coordinamento tra i vari reparti, e le capacità di razionalizzazione del PLM su diverse funzioni supporteranno la nostra crescita internazionale".

"E' per noi un onore che Kasih Food Production Co. abbia scelto Centric PLM per supportare la propria strategia di crescita", afferma Chris Groves, CEO di Centric Software. "Centric Software è lieta di collaborare con un'azienda che vanta una

tradizione fondata sulla qualità e sull'innovazione e siamo ansiosi di vedere Kasih espandere le sue linee di prodotti a livello globale."

### **[Per saperne di più su Centric PLM per Food & Beverage](#)**

### **[Richiedi una demo](#)**

### **Kasih ([www.kasihfood.com](http://www.kasihfood.com))**

Dal 1926, Kasih Food Production Company di Amman, Giordania, è uno dei principali produttori giordani di alimenti tipici del bacino mediterraneo. Forniamo alimenti sicuri e di alta qualità per migliorare la salute e il gusto. Generiamo felicità nelle comunità di tutto il mondo andando oltre le aspettative dei nostri clienti. La nostra visione è quella di essere leader nella fornitura di Hummus Tahini e Liquid Jameed e di mantenere il nostro posizionamento nella fornitura di prodotti a base di legumi e salse nella regione MENA.

La storia del nome Kasih risale al 1926, quando il defunto Raslan Kasih fondò la Raslan Kasih & Sons, una fabbrica di dolci e confetti.

Sulla base della solida reputazione e della lunga storia nella produzione alimentare, nel 1994 è stata fondata Kasih Production Co. che fornisce verdure, zuppe, fagioli e salse, in pacchetto e in barattolo. Kasih Food Production Co. ha innovato costantemente per creare prodotti che condividono qualità, autenticità e dedizione ai sapori del Mediterraneo.

L'azienda è cresciuta rapidamente fino a diventare la maggior fabbrica di conserve e di confezionamento del concentrato di pomodoro in Giordania, oltre che leader nel mercato dell'hummus. La missione dell'azienda è offrire prodotti gustosi, naturali e privi di conservanti. Di conseguenza, l'azienda è sempre alla ricerca di nuove tecnologie in grado di prolungare la durata di conservazione dei prodotti deperibili e di mantenere qualità e gusto. Kasih Food Production Co. è l'unica azienda al mondo a produrre e confezionare Hummus a lunga conservazione (asettica) e piatti pronti di cucina mediterranea.

Kasih Food si impegna nell'utilizzare la tecnologia per mantenere gli alimenti freschi, gustosi e nutrienti per mesi, senza necessità di refrigerazione o aggiunta di conservanti. Ciò consente di offrire, in tutto il mondo, cibo mediterraneo a base vegetale, di alta qualità, gustoso, sano e autentico, confezionato in modo pratico e a prezzi accessibili a tutti.

Le linee di produzione sono in grado di produrre confezioni da 50, 135, 400 e 500 grammi per la vendita al dettaglio così come da 3 a 20 chilogrammi (bag in box) per il catering.

### **Centric Software® ([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))**

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce un'innovativa piattaforma prodotto, concept-to-customer, a produttori, marchi e retailer di ogni dimensione che operano nel settore alimentari e bevande, food service e vendita al dettaglio di generi alimentari. Centric Software collabora strettamente con i clienti per raggiungere più efficienza nella gestione dei progetti e uno sviluppo più sicuro dei prodotti, per realizzare una strategia competitiva di prodotto e di vendita al dettaglio, aumentare l'agilità, accelerare il time to market ed essere più vicini ai consumatori, con conseguente massimizzazione dei ricavi e dei margini.

Tutte le soluzioni sono altamente configurabili e realizzate in stretta collaborazione con aziende leader di mercato:

- **Centric PLM™** ottimizza la progettazione e lo sviluppo del prodotto, il procurement, la formulazione, la gestione delle specifiche, la conformità alle normative, l'etichettatura nutrizionale, la garanzia di qualità, il packaging e l'artwork proofing, la sostenibilità e la gestione del portafoglio prodotti.
- **Centric Visual Boards™** migliora la collaborazione tra i team e ottimizza la gestione delle categorie per una maggior vicinanza ai consumatori e competitività.

- **Centric Planning™** offre la migliore pianificazione finanziaria, merceologica e del portafoglio prodotti della categoria, facile da usare e guidata visualmente, così come previsioni su punti vendita e fornitori, per un'esecuzione rapida e senza soluzione di continuità, prima e durante la stagione.
- **Centric Pricing & Inventory™** sfrutta l'AI per migliorare margini e profitti influenzando la domanda tramite un'ottimizzazione dei prezzi e delle scorte.
- **Centric Market Intelligence™** è una piattaforma di market insight che consente di prendere decisioni informate in base a dati relativi alle offerte e ai prezzi dei concorrenti. Fornisce anche dati su tendenze e comportamenti di acquisto dei consumatori.

Centric Software è fiera di poter vantare un tasso di go-live del 100%. Premiata per l'eccellenza, 3 volte da Just Food, diverse volte da Frost & Sullivan e destinataria di molti altri riconoscimenti regionali, Centric Software è orgogliosa di fornire la migliore soluzione, supportata dal miglior team e di collaborare con i migliori clienti.

Centric Software è una società controllata da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, digital mock-up 3D e soluzioni PLM.

*Centric Software è un marchio registrato di Centric Software Inc. negli Stati Uniti e in altri paesi. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence e Centric Visual Boards sono marchi registrati di Centric Software, Inc. Tutti i marchi registrati di terze parti sono trademark dei rispettivi proprietari.*

Contatti Stampa:

**Centric Software**

America: Jennifer Forsythe, [jforsythe@centricsoftware.com](mailto:jforsythe@centricsoftware.com)

EMEA: Kristen Salaun-Batby, [ksalaun-batby@centricsoftware.com](mailto:ksalaun-batby@centricsoftware.com)

APAC: Lily Dong, [lily.dong@centricsoftware.com](mailto:lily.dong@centricsoftware.com)